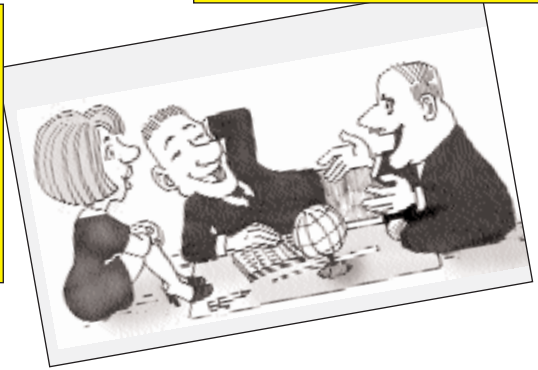


Об учебнике «Методика преподавания риторики в школе»

Т.А. Ладыженская,
Н.В. Ладыженская



Один из современных подходов к целям образования – «подготовка выпускников школы к некоторой совокупности основных жизненных ролей» [6, с. 14]. В связи с этой целью ставится задача научить школьников умениям «осуществлять различные мыслительные и коммуникативные действия, решать разнообразные проблемы» [Там же].

С этой точки зрения **школьная риторика**, которая учит эффективному общению, является одним из важных и актуальных предметов школьного образования. Современная риторика, в отличие от той, которая преподавалась в XIX в., **учит общению на новом витке развития общества**, в условиях открытости информационного пространства, колоссальных возможностей информационных технологий, средств массовых коммуникаций.

Как правило, коммуникативные умения формируются в результате целенаправленной работы, в рамках определенной методической системы, с помощью специальных методов и приемов. Эта работа может быть успешно реализована, если учитель использует учебные пособия по школьной риторике, например, под редакцией Т.А. Ладыженской [1].

К сожалению, далеко не все учителя-словесники владеют этим инновационным предметом и методикой его преподавания.

Именно поэтому мы считаем целесообразным создание учебника, который можно условно назвать «Методика преподавания школьной риторики». Его задача – представить студентам и учителям основы курса риторики для всех 11 классов школы как целостного, современного с точки зрения реалий сегодняшнего дня, реализующего инновационную технологию обучения.

В учебнике «Методика преподавания школьной риторики» предполагается следующая структура – 7 разделов:

- Из истории риторики (кратко).
- Задачи и содержание современной школьной риторики.
- Методы, приемы, средства.
- Методика обучения общению.
- Методика обучения речевым жанрам.

- Основные типы уроков, их структурные элементы.

- Диагностика речи детей, определение эффективности реализуемой методики.

Каждый раздел состоит из 2–5 глав. В качестве примера приведем план раздела III «Методы, приемы, средства».

ГЛАВА I. Риторический анализ, риторические задачи и игры – специфические приемы преподавания риторики. Роль положительного и негативного образца. Опора на жизненный опыт детей. Обсуждение (рефлексия и саморефлексия) как анализ чужого и своего речевого поведения, уровня риторических знаний, умений, своих способностей, готовности совершенствоваться приобретенные умения.

ГЛАВА II. Учебник – основа (центр) комплекса средств обучения. Особенности его дизайна. Рисунки, схемы, фотографии, репродукции произведений живописи в курсе риторики, специфика их отбора и использования. Методические комментарии (рекомендации) как средства, помогающие учителю в творческой разработке уроков.

ГЛАВА III. Современные средства обучения риторике: видеозаписи,

видеофильмы; компьютерные программы и ресурсы Интернета; кинофрагменты и кинофильмы; звукозаписи и звуковые пособия и т.д.

Каждая глава рассчитана на усвоение теоретического материала и формирование определенных умений.

Все главы имеют общую структуру (обозначенную специальными знаками 📌, 📍, →, 📖, 💡, 📁). Эти знаки отражают содержание и последовательность занятия:

📌 – пробуждается интерес к обсуждаемой теме, мотивируется ее изучение, актуализируются знания обучающихся. Реализуется с помощью разных вопросов (всего 2–3), в том числе проблемного характера;

📍 – дается основная информация (определения, сведения инструментального характера, примеры применения в жизни и т.д.);

→ – объясняются основные методические идеи этой линии в учебниках (что школьники должны усвоить по данной теме);

📖 – указывается связь с материалами школьных учебников (разных классов), т.е. даются краткие сведения о том, в учебниках какого класса (в том числе в учебниках начальной школы) раскрывается эта тема;

💡 – ставятся вопросы, даются задания, которые направлены на усвоение материала, изложенного в данной главе, на рефлекссию;

📁 – студентам и преподавателям предлагается проанализировать материалы соответствующей темы учебников по риторике (и методических рекомендаций) и/или готового сценария урока, самостоятельно составить сценарий урока или его фрагмента.

Для примера приведем краткое содержание главы «Средства невербального общения».

📌 Что обозначают слова «невербальное общение»? От какого слова образовано слово «вербальное»?

Что мимика и жесты могут рассказать о человеке, который участвует в телевизионных дискуссиях, дебатах?

📍 К невербальным средствам устного общения относятся все несловесные (дополнительные к словесным или замещающие словесные) средства передачи информации.

Это интонация, мимика, жесты, телодвижения, поза говорящего и т.д.

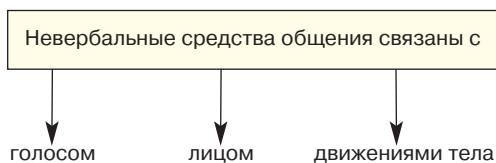
Психологи считают, что при устном общении до 40% информации может быть получено с помощью невербальных средств.

Интонация включает в себя такие характеристики устной речи, как темп, громкость, тон, паузы и т.д.

Мимика – движение мышц лица, которое выражает психическое состояние человека, его чувства (например, удивление, радость, страх, печаль и т.д.) Мимика может заменять высказывание (например, нахмуренные брови – вместо выражения недовольства).

Телодвижения – движения рук или кистей рук (жесты), головы, плеч и т.д.

Поза – положение человеческого тела в пространстве во время устного общения, которое характеризуется расстоянием между коммуникантами, положением головы, рук и т.д.



Анализ невербальных средств, используемых говорящим, позволяет судить об отношении человека к какому-то событию, лицу, предмету. Например, ускользающий взгляд, неуверенный тон могут свидетельствовать о том, что человек что-то скрывает, плохо подготовил свою речь. По невербальным средствам мы можем судить также об особенностях личности говорящего, об уровне его общей культуры. Например, повышенная громкость устного высказывания, сжатые кулаки выступающего в теледебатах позволяют сделать вывод о его эмоциональной возбудимости, отсутствии терпимости к другим точкам зрения.

Не случайно Демосфен репетировал свои речи перед зеркалом.

→ Важно, чтобы ученик научился анализировать невербальные средства как значимого компонента высказывания, а самое главное – эффективно пользоваться несловесными средствами, уместными в данной ситуации.

Для этого желательно потренироваться в произнесении речи, не забывая о несловесных средствах общения (не только написать план выступления и продумать его ключевые моменты). Иначе, к примеру, ученик, выступающий с докладом или отвечающий на уроке или экзаменах, возможно, получит более низкую оценку.

📖 В учебниках риторики несловесным средствам общения уделяется большое внимание. В начальной школе ребята знакомятся с некоторыми средствами несловесного общения: мимикой, жестами, громкостью, темпом, тоном. В основной школе ученики вспоминают изученное (в 5-м классе), учатся уместному использованию этих и других средств несловесного общения (в 6–8-м классах).

◆ 1. Когда и какие средства невербального общения вы используете? Всегда ли они уместны?

2. Дополните своими примерами схему, приведенную выше.

3. Некоторые лингвисты считают, что к невербальным средствам общения относится также одежда. Проведите дискуссию на тему «Является ли одежда несловесным средством общения?».

📖 1. Представьте себе, что вы проводите урок риторики в 5-м классе. Объясните ученикам значение слова «невербальный».

2. Познакомьтесь с параграфом учебника для 8-го класса (ч. 1) «Поза. О чем она говорит?». Составьте вступительное слово учителя, в котором

вы мотивируете важность изучения этой темы.

В заключение хочется подчеркнуть, что создание учебника «Методика преподавания риторики в школе» поможет поднять обучение риторике – важному, социально значимому предмету – на более высокую ступень. Не следует забывать о том, что успешное обучение риторике позволит повысить уровень национальной речевой культуры, а значит, и культуры вообще.

Литература

1. *Ладыженская, Т.А.* Детская риторика : уч. пос., метод. реком. к ним для 1–4 класса ; Школьная риторика : уч. пос., метод. реком. к ним для 5–7 класса / Под ред. Т.А. Ладыженской; Риторика : уч. пос., метод. реком. к ним для 8–11 класса / Под ред. Т.А. Ладыженской. – М., 1992–2004.

4. *Ладыженская, Т.А.* Уроки риторики в школе : кн. для учителя / Т.А. Ладыженская, Н.В. Ладыженская. – М., 2000–2004.

5. *Ладыженская, Н.В.* Обучение успешному общению : Речевые жанры / Н.В. Ладыженская ; под ред. Т.А. Ладыженской. – М., 2005.

6. *Лазарев, В.С.* Управление инновациями в школе : уч. пос. – М., 2008.

Таиса Алексеевна Ладыженская – доктор пед. наук, профессор кафедры риторики и культуры учителя речи Московского государственного педагогического университета; Наталья Вениаминовна Ладыженская – канд. пед. наук, ст. научный сотрудник РАО, г. Москва.