

## Использование телекоммуникационных проектов при изучении родного края младшими школьниками

Л.Л. Дашьянц,  
И.О. Губарь

Основная задача начальной школы в осуществлении краеведческой подготовки учащихся – формирование у них образа родного края, привлекательного и интересного. Подчеркнём, что одним из направлений Федерального государственного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) является становление личностных характеристик школьника, среди которых на первое место ставится воспитание человека, «любящего свой народ, свой край, свою Родину» [1, с. 5].

Использование регионального компонента при знакомстве младших школьников с окружающим миром, согласно требованиям стандарта, возможно как на уроках, так и во внеурочной деятельности. Чтобы учащиеся не были пассивными участниками

образовательного процесса, уместны интерактивные формы обучения, среди которых особое внимание уделяется проектной деятельности.

Работая над проектами, учащиеся знакомятся с разнообразием окружающего мира, способами получения знаний о нём, учатся самостоятельно добывать информацию, систематизировать и обобщать её, т.е. осуществляют исследовательскую деятельность. В процессе реализации проекта формируется ответственность за свою работу, уважительное и равноправное взаимодействие с партнёрами, что способствует достижению не только предметных, но и личностных, и метапредметных результатов [Там же, с. 6].

В рамках изучения родного края школьникам начальных классов был предложен телекоммуникационный проект «Музей – это "Эврика!"», предусматривающий знакомство с музеями Омска как объектами искусствоведческого краеведения. К участию в проектной деятельности были приглашены учащиеся 2–4-х классов школ города и области. В работе над проектом приняли участие 7 команд школьников Омска и 3 команды учащихся разных районов области (всего зарегистрировалось 117 детей и 25 руководителей).

Материалы телекоммуникационного проекта «Музей – это "Эврика!"»

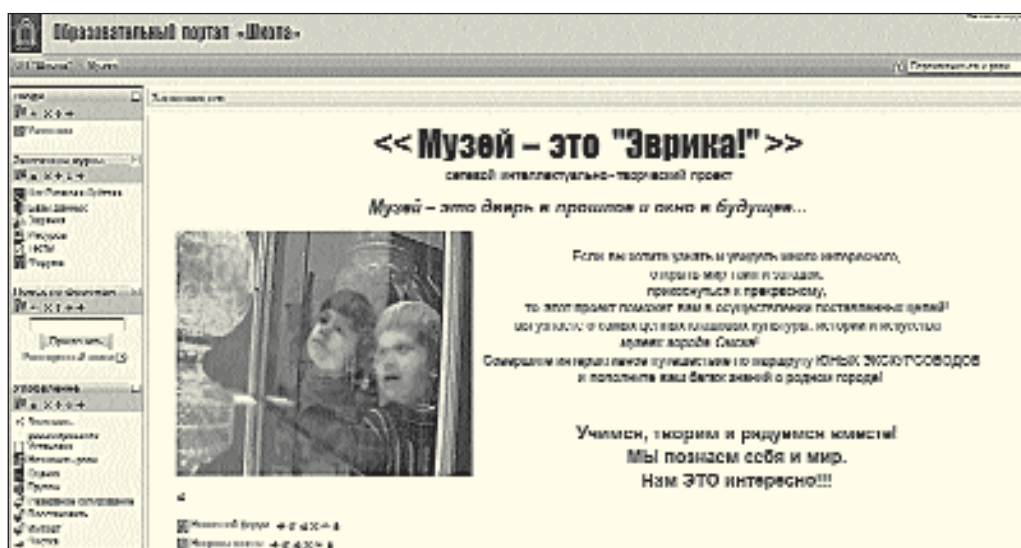


Рис. 1. Приглашение к участию в проекте

<http://school.omgpru.ru/course/view.php?id=298> были размещены на образовательном портале «Школа» Омского государственного педагогического университета (рис. 1).

**Цель проекта** – обобщить представления младших школьников о музеях Омска, истории их возникновения, привести сведения о наиболее ценных и интересных экспонатах историко-культурного наследия Омского Прииртышья.

**Задачи проекта:**

- формировать исследовательские навыки, развивать творческие способности и ключевые компетентности учащихся начальных классов;
- совершенствовать коммуникативные умения (в том числе интерактивного сетевого общения);
- воспитывать личность, обладающую высоким уровнем гражданского самосознания, чувством любви к своей малой Родине и развитыми конструктивными способностями;

– прививать уважение к прошлому и ответственность за будущее родного города.

Согласно заданиям проекта младшие школьники создавали свою виртуальную туристическую фирму, которая оказывала услуги по проведению экскурсий по музеям нашего города. Учащиеся выполняли различные задания, основанные на изучении истории появления и развития государственных и школьных музеев, составляли визитные карточки по каждому из музеев для проведения своей экскурсии, разрабатывали маршрут и сценарий экскурсий для гостей нашего города, а также выполняли творческие задания на протяжении всех этапов проекта.

Сетевой интеллектуально-творческий проект «Музей – это "Эврика!"» проводился в шесть этапов. На каждом из них участникам предстояло заполнить страницу справочника юного экскурсовода «Наши Омские



Рис. 2. Фрагмент рекламы туристической фирмы «Дягушка-путешественница»



Рис. 3.  
Рисунки,  
выполненные участниками проекта

музеи», разместив там необходимую информацию, указанную в соответствующем задании.

**Цель 1-го этапа:** дать участникам возможность представить свои туристические фирмы с помощью компьютерных технологий и познакомиться с конкурентами, погрузить участников в совместную деятельность.

Этот этап назывался «Познакомимся?». Каждой команде предстояло организовать свою виртуальную туристическую фирму, которая будет оказывать услуги по проведению экскурсий по музеям Омска. Для этого нужно было сделать рекламу, которая включала в себя: название фирмы, логотип, девиз-лозунг, списочный состав и фото сотрудников, электронный адрес для связи с фирмой, Ф.И.О. руководителя фирмы, образовательное учреждение (рис. 2). Рекламы выставлялись командами в специально созданной базе данных, после заполнения которой в одном ресурсе была собрана информация о всех участниках проекта.

**Цель 2-го этапа:** осуществить контроль знаний учащихся об истории возникновения музея с помощью теста; посредством кроссворда актуализировать знания учащихся о родном крае, развивать внимание и умение работать со справочными источниками при поиске информации для выявления ошибок в рассказе.

Этот этап носил название «Храм музыки – что это такое?». На нём нужно было ответить на интерактивный тест «Как появился музей?», решить кроссворд «Разгадай-ка!!!», найти ошибки в рассказе, а также выполнить творческое задание – нарисовать здание музея, который посетали команды – участницы проекта (рис. 3).

**Цель 3-го этапа:** выявить уровень знаний учащихся об омских музеях и знаменитых людях, именами которых они названы; систематизировать информацию о датах основания музеев и их местоположении; развивать конструктивные и творческие способности, навыки моделирования у учащихся.

На этом этапе под названием «Омские музеи» участникам необходимо было узнать по предлагаемым фотоматериалам музеи города (тест «Знаете ли вы музеи?»); выяснить дату их основания и указать улицы, где они расположены (тест «Музей – дата основания и улица»); согласно третьему тесту «Музеи и их лица» необходимо было выбрать один правильный ответ из предложенных. В дополнение к тестированию участникам проекта предлагалось разработать визитные карточки для музеев Омска, с помощью которых можно было бы провести экскурсию для гостей города, а также выполнить творческое зада-



Рис. 4. Эскиз листовки-приглашения туристической фирмы «Ветер странствий»



Рис. 5. Фрагмент справочника юного экскурсовода

ние – нарисовать и описать проект нового здания современного музея (предложение-подарок в качестве проекта туристической фирмы к 300-летию Омска).

**Цель 4-го этапа:** определить уровень теоретических знаний учащихся о школьных музеях Омска и творческих умений в создании эссе на основе информации о школьных музеях.

В процессе работы над заданиями этого этапа, называвшегося «Школьные музеи г. Омска», участникам предстояло ответить на вопросы теста, рассказать о школьном музее образовательного учреждения, в котором учатся представители фирм – участник проекта.

**Цель 5-го этапа:** осуществить контроль знаний учащихся об архитектуре музеев с опорой на образное мышление, развивать и реализовывать творческие умения и навыки учащихся посредством целеполагания и моделирования.

На этапе «Музейные прогулки» участникам предстояло по описанию узнать памятники архитектуры, в которых располагаются музеи; выполнить творческие задания – составить маршрут и сценарий экскурсии по омским музеям для гостей города, нарисовать эскиз листовки – приглашения на экскурсию (рис. 4), а также оформить справочник юного экскурсовода и предоставить его в жюри для проверки и оценивания (рис. 5).

**Цель 6-го этапа:** проанализировать и оценить работу учащихся на всех этапах проекта.

В данном блоке была представлена итоговая таблица результатов с указанием победителей, организовано обсуждение проекта посредством форума.

Работа над проектом оказалась очень интересной и увлекательной для всех его участников. С помощью тестов, кроссвордов, баз данных, ответов на задания в виде файла мы смогли охватить большой объём полезной и нужной информации для обучения, развития и воспитания младших школьников, что невозможно сделать в условиях непосредственного обучения на уроках окружающего мира и в рамках воспитательных мероприятий во внеурочное

время. Благодаря работе и участию в проекте дети смогли побывать в роли сотрудника туристической фирмы, которая оказывает услуги по проведению экскурсий по музеям нашего города, в роли экскурсовода, историка, корреспондента, редактора, художника, режиссёра. Этот перечень профессий, связанных с миром культуры и искусства, к которому прикоснулись дети, можно продолжать.

Включение учащихся начальных классов города и области в проектную деятельность способствовало развитию устойчивой мотивации в краеведческой работе, накоплению опыта и умения собирать нужную информацию, систематизировать и обобщать её, формированию ответственности, уважительному и равноправному взаимодействию с партнёрами, родителями и учителями, взаимообогащению деловыми качествами. Но, пожалуй, самое главное – ребята и их родители стали активными посетителями музеев города, что, несомненно, будет способствовать расширению кругозора школьников, воспитанию любви к своему родному краю.

#### Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М. : Просвещение, 2010.

*Людмила Леонидовна Дашьянц – доцент кафедры предметных технологий начального и дошкольного образования Омского государственного педагогического университета, г. Омск;*

*Ирина Олеговна Губарь – учитель начальных классов МКОУ «Новоомская СОШ», п. Новоомский, Омский р-н, Омская обл.*